

**Code éthique**





## Mission et vision

**Stäubli innove au quotidien dans trois grands pôles d'activité, fédérés par la mécatronique : machines textiles, systèmes de connexion et robotique. Fort de ses 3000 collaborateurs, Stäubli génère un chiffre d'affaires annuel dépassant le milliard de francs suisses. Fondé en 1892 à Horgen à proximité de Zurich, le petit atelier Stäubli est aujourd'hui un groupe international basé à Pfäffikon, en Suisse.**

Actif sur les 5 continents, Stäubli compte 14 sites de production industrielle dont les sociétés Prevost, Schönherr, Multi-Contact et Deimo. La présence dans 24 pays, avec des filiales dédiées à la vente et au service clients, est complétée par un réseau de distribution dans 50 pays.

### Sociétés du Groupe Stäubli:

**STÄUBLI**

**SCHÖNHERR**  
STÄUBLI GROUP

**Multi-Contact**  
**MC**  
STÄUBLI GROUP

**prevost**

**DEIMO**  
STÄUBLI GROUP



L'innovation est la force vive de Stäubli. En quête constante d'excellence, le groupe développe sa compétence et son expérience dans la mécatronique en concevant, produisant, commercialisant et assurant le service des produits et des systèmes sur des marchés exigeant un niveau de productivité élevé.

Stäubli met tout en œuvre pour développer sa position d'innovateur au niveau international en :

- proposant aux clients les meilleurs produits et services tant en terme de qualité que de performance.
- soutenant activement toute initiative visant à l'amélioration des produits et services.
- maintenant un équilibre constructif entre les besoins des clients, des fournisseurs, des actionnaires, des collaborateurs et de l'environnement.



## Code éthique

**Le but de ce code est d'officialiser les principes éthiques du groupe Stäubli. Ces principes, conjugués au bon sens, servent de guide à toutes les parties impliquées dans la société afin que chacun puisse mener à bien ses activités professionnelles.**



## **RESPECT des lois, des droits de l'Homme et de la diversité**

### **Diversité**

Nous reconnaissons et estimons notre diversité ethnique, culturelle et philosophique : elle est pour nous un atout fondamental de notre société. Nous offrons à chacun la même chance à l'intégration et au succès, et nous refusons toute forme de discrimination.

### **Respect**

Nous nous conformons aux lois des pays dans lesquels nous sommes présents. Nous sommes également sensibles aux cultures et aux coutumes des pays et des communautés avec lesquels nous travaillons. Nous soutenons la Déclaration universelle des droits de l'Homme, ainsi que les Normes, principes

et droits fondamentaux de l'Organisation internationale du travail (OIT) des Nations Unies.

### **Équité**

Nos décisions privilégient, en toute transparence, l'équité et les intérêts de la société mais également l'équité et les intérêts de toutes les parties prenantes. Les intérêts personnels ne doivent jamais interférer avec les intérêts de la société.

### **Hygiène et sécurité**

Nous sommes très attentifs à la qualité des conditions de travail, et en particulier à l'hygiène et à la sécurité sur le lieu de travail, car ce sont des facteurs essentiels à l'efficacité professionnelle de nos collaborateurs.



## **Performance DURABLE**

### **Conscience sociale et environnementale**

La clé de la longévité et de la prospérité pour une société, c'est l'équilibre entre les intérêts des parties prenantes (actionnaires, clients, collaborateurs, fournisseurs) et la protection de notre environnement naturel et social. Nous nous engageons à utiliser les ressources énergétiques et naturelles de manière responsable et efficace au cours de toutes nos opérations et lors de la réalisation de nos produits. En outre, nous encourageons nos fournisseurs à faire de même.

### **Perspective à long terme**

Nos décisions privilégient un investissement – humain, technique et financier – à long terme. Satisfaire nos clients, respecter nos engagements envers nos partenaires, protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs, et préserver notre environnement : nous considérons tous ces éléments prioritaires sur le profit à court terme.



### **Développement**

Le principe de subsidiarité appliqué dans notre groupe facilite une grande délégation des responsabilités. Ce principe, associé à notre détermination de promotion interne, permet à tous nos collaborateurs de développer leurs compétences et de mettre en œuvre leur potentiel professionnel.

### **Prévention des risques**

Afin de préserver notre intégrité opérationnelle et financière ainsi que notre réputation, nous évaluons régulièrement les risques sociaux, écologiques et économiques auxquels nous sommes exposés, pour permettre toute action préventive en cas de besoin.



## **RESPONSABILITÉ d'un comportement honnête et exemplaire**

### **Honnêteté**

En tant que partisans du management par l'exemple, nous honorons toujours notre parole et nous acceptons la responsabilité de nos actions.

### **Loyauté**

Nous nous engageons envers nos partenaires et nos collaborateurs, en toute transparence et en connaissance des faits. Sur cette base, nous établissons des relations professionnelles honnêtes et loyales, en respectant entièrement le principe d'une compétition juste, et nous rejetons toute forme de corruption.

### **Objectivité**

Exception faite de l'hospitalité de mise entre partenaires commerciaux, nous n'acceptons et nous n'offrons aucun cadeau, traitement de faveur ou autre avantage susceptible de compromettre l'objectivité d'une décision, ou de porter préjudice aux intérêts de la société et à son image.

### **Confidentialité**

Afin d'optimiser concepts, processus, produits et services, nos équipes multidisciplinaires partagent leurs connaissances tout en préservant la confidentialité de nos activités. Chaque collaborateur, chaque partenaire commercial est garant des





informations, et responsable de leur protection et de leur utilisation à bon escient.

### **Propriété intellectuelle**

L'innovation est la force motrice de notre progrès. Nous développons une politique mondiale de protection industrielle dynamique tout en respectant scrupuleusement la propriété intellectuelle d'autrui.

### **Discretion**

Par la nature même de notre actionnariat, nous sommes tenus à un degré de confidentialité considérable au regard des informations stratégiques et financières de notre société, notamment celles connexes à

nos avoirs financiers et à notre savoir-faire.

### **Éthique**

Tous ceux s'exprimant ou agissant au nom de Stäubli ont l'obligation de respecter l'éthique et les valeurs de notre société. Nous préférons tenir notre réputation d'une promotion active et concrète de nos produits et de nos services plutôt que d'une couverture médiatique excessive.

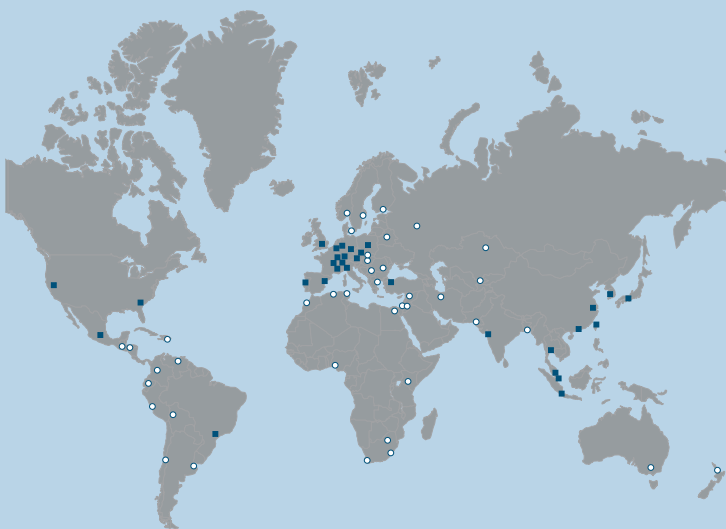


## Filtre éthique

**Comment être certain qu'une décision respecte bien le code éthique du groupe Stäubli ? Le questionnaire ci-dessous pourra vous aider.**



1. Cette décision est-elle légale ?
2. Cette décision est-elle non-discriminatoire ?
3. Cette décision privilégie-t-elle les intérêts de la société plutôt que des intérêts personnels ?
4. Cette décision protège-t-elle notre stratégie sur le long terme ?
5. Cette décision respecte-t-elle l'équilibre entre les intérêts de toutes les parties prenantes ?
6. Cette décision résiste-t-elle à un examen public ?
7. Cette décision risque-t-elle de compromettre les relations que vous entretenez avec la (les) personne(s) concernée(s) ?
8. Cette décision se conforme-t-elle aux engagements de la société ?
9. Cette décision respecte-t-elle la confidentialité et la discrétion auxquelles nous sommes tenus ?
10. Accepteriez-vous cette décision si elle avait été prise à votre égard ?



## Présence internationale du Groupe Stäubli

- Unités
- Agents

[www.staubli.com](http://www.staubli.com)

Staubli est une marque de Stäubli International AG, enregistrée en Suisse et d'autres pays  
© Stäubli, 2007-2008

F142340 01 B